

persönlich · agil · verlässlich



# Unser Verhaltenskodex

**Wir handeln mit Verantwortung**





## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

in einem Familienunternehmen zu arbeiten ist mehr als einfach nur irgendein Job. Unser Arbeitsleben ist in besonderem Maße von Verantwortungsbewusstsein, Loyalität und Zusammengehörigkeit geprägt. Wir fühlen uns einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet. Unsere Verbindungen zu Geschäftspartnern sind langfristig angelegt. Das Zusammenspiel von Tradition und Transformation, von Kontinuität und Agilität bestimmt unser unternehmerisches Handeln.

Eine gesunde Unternehmenskultur kann nur gelingen, wenn alle Beteiligten ehrlich, offen und fair miteinander umgehen. Was wir uns auf die Fahnen schreiben, ist in unserem Fundament verankert. Was wir von anderen erwarten, leben wir selbst jeden Tag vor. Das Gleichgewicht zwischen ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Werten hat für uns eine hohe Priorität.

Richtlinien für anständiges Verhalten bestehen in unserem Unternehmen von Anfang an – viele davon sind klar definiert, andere gelten unausgesprochen. Gerade in herausfordernden Zeiten zeigt sich, dass bei PAV ein Verständnis von guter Arbeit herrscht, das überall selbstverständlich sein sollte. Mit unserem Verhaltenskodex würdigen wir diese Haltung und erlauben uns einen zuversichtlichen Blick in die Zukunft.

Im Wettbewerb überzeugen wir durch Professionalität, Qualität, Zuverlässigkeit und Innovation. Mit den Bedarfen unserer Kundschaft sind wir stets gewachsen. Das Vertrauen aller Interessensgruppen in unser Unternehmen und seine Werte trägt maßgeblich zum Erfolg von PAV bei. Jedes unserer Teammitglieder leistet dazu einen wichtigen Beitrag.

Basierend auf rechtlichen Vorgaben und hohen ethischen Standards bildet unser Verhaltenskodex eine verlässliche Orientierung, was in unserem Unternehmen erwünscht ist und gefördert wird. Er zeigt aber auch deutliche Grenzen auf, deren Überschreitung wir nicht tolerieren. Unsere Leitlinien zu verinnerlichen und Tag für Tag mit Leben zu füllen, lässt uns stolz auf unsere Leistungen sein.

Herzlich,  
Ihre Isabel Höftmann-Toebe

Lütjensee, September 2022

# Inhalt

Rechtliche Grundlagen	6
Arbeits- & Gesundheitsschutz	8
Umweltmanagement	10
Datenschutz	12
Information & Kommunikation	14
Wettbewerbs- & Kartellrecht	16
Qualitätsmanagement	18
Entscheidungen ohne Interessenkonflikte	20
Spenden & Sponsorings	22





# Wir behandeln alle Menschen mit Respekt

Der 1. Artikel des deutschen Grundgesetzes steht bei all unseren Handlungen und Überlegungen an erster Stelle. Wer in unser Team passt, entscheiden wir nach Fachkompetenz und Potenzial. Persönliche Merkmale wie Alter, Geschlecht, Aussehen, Familienstand oder Herkunft haben darauf keinen Einfluss. Menschen mit Behinderung zu integrieren und zu fördern, gehört zu den elementaren Grundsätzen unserer Unternehmenskultur.

Wir respektieren jede Weltanschauung, politische Orientierung und Zugehörigkeit zu einer Vereinigung, solange diese auf den grundlegenden Prinzipien der freiheitlichen demokratischen Grundordnung der Bundesrepublik Deutschland beruhen.

Unser Verständnis von Demokratie prägt das vertrauensvolle Miteinander in unserem Unternehmen. Konstruktive Kritik ist jederzeit willkommen. Unterschiedlichen Auffassungen aus allen Bereichen unseres Unternehmens begegnen wir mit Wertschätzung und Aufmerksamkeit.

## Beispiel aus der Praxis:

Wir entwickeln ein neues Produkt und suchen nach dem passenden Markennamen. Naheliegender ist es, dass sich dazu in erster Linie Mitglieder des Unternehmensbereichs Marketing Gedanken machen. Typisch für PAV ist es, in einem zweiten Schritt diejenigen zu befragen, die Erfahrungen im direkten Kundenkontakt mit der Zielgruppe haben.

## Artikel 1 GG

1. Die Würde des Menschen ist unantastbar. Sie zu achten und zu schützen ist Verpflichtung aller staatlichen Gewalt.
2. Das deutsche Volk bekennt sich darum zu unverletzlichen und unveräußerlichen Menschenrechten als Grundlage jeder menschlichen Gemeinschaft, des Friedens und der Gerechtigkeit in der Welt.





## Wir schützen Ihre Gesundheit

Die Sicherheit und der Gesundheitsschutz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind von zentraler Bedeutung. Deshalb bieten wir ein Arbeitsumfeld, das von Verantwortungsbewusstsein geprägt ist. Unser Arbeitsschutz- und betriebliches Gesundheitsmanagement basieren auf der Norm ISO 45001. Durch regelmäßige Begehungen und Befragungen gelingt es uns, den täglichen Anforderungen mit Umsicht zu begegnen.

Unsere Beschäftigten sind bestrebt, alle erarbeiteten Richtlinien, die der Gesundheit und Sicherheit dienen, zu befolgen. Alle Unfälle am Arbeitsplatz sowie Sicherheitsrisiken durch Arbeitsbedingungen oder Ausrüstung müssen der Geschäftsleitung und dem Arbeitsschutzkoordinator umgehend gemeldet werden. Wir tolerieren weder gewalttätiges Verhalten noch das Arbeiten unter Einfluss von Alkohol oder Drogen.

Jede Art der Kinder- und Zwangsarbeit lehnen wir kategorisch ab. Personen, die jünger sind als das gesetzlich vorgeschriebene Mindesterwerbsalter des jeweiligen Landes, dürfen unter keinen Umständen beschäftigt werden. Unsere Geschäftspartner und etwaige Subunternehmer sind dazu verpflichtet, dafür Sorge zu tragen, unrechtmäßige Beschäftigungsverhältnisse zu unterbinden.

### Unter anderem treffen wir diese Arbeitsschutzmaßnahmen:

- allgemeine Arbeitsschutzschulungen
- aktuelle Virus-Prävention (COVID-19)
- regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen
- saisonale Impfangebote
- jährliche Brandschutzübungen
- Pflege des Gefahrstoffkatasters
- Führen eines Lärm-, Licht- und Klimakatasters
- Bereitstellen der Persönlichen Schutzausrüstung



# Wir bewahren unsere Umwelt

Ein elementarer Bestandteil unserer unternehmerischen Verantwortung ist der Umweltschutz. Deshalb haben wir ein umfassendes, zertifiziertes Umweltmanagement etabliert, das die Grundlage für unser ökologisches Engagement bildet.

Die Ressourcen unserer täglichen Arbeit setzen wir so effizient wie möglich ein und sind bestrebt, den Verbrauch weiter zu optimieren. Unsere Abfälle werden kontrolliert, überwacht, getrennt und wiederaufbereitet.

Als FSC®-Druckerei garantieren wir, dass entsprechend gekennzeichnete Holz- und Papierprodukte verantwortungsvoll und umweltschonend produziert wurden. Die Regeln des FSC® verlangen, dass die gesamte Kette – vom Hersteller bis zum Händler – zertifiziert sein muss. Durch das FSC®-Logo gewährleisten wir, dass unsere Druckprodukte diese Herstellungskette lückenlos schließen und die Produktion den Anforderungen der Zertifizierung entspricht.

Wir achten auf die maximale Auslastung und regelmäßige Wartungen unserer Maschinen, um Umweltbelastungen kontinuierlich zu verringern. Jährlich erstellen wir einen Umweltbericht. Die Einhaltung der nationalen Gesetze und Verordnungen zum Umweltschutz ist für uns eine Selbstverständlichkeit.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

## Beispiele aus der Praxis:

Nachhaltigkeit und die Einsparung von CO<sub>2</sub> ziehen sich durch alle Unternehmensbereiche und betreffen jedes Teammitglied auch persönlich. Mit erneuerten Dächern, Fenstern und der Nutzung von LED-Lampen, Öko-Strom und Diensträdern verkleinern wir unseren ökologischen Fußabdruck.

In Eigenregie haben unsere Beschäftigten eine Bücher-Tauschbörse ins Leben gerufen. Wenn wir Büroausstattung ersetzen, findet sie sich auf unserem Intranet-Marktplatz ebenso wieder wie private Second-Hand-Angebote unseres Teams.





## Wir sichern Daten

Wir erheben, organisieren, verarbeiten, nutzen und verteilen personenbezogene Daten im Auftrag unserer Kundinnen und Kunden. Datenschutz ist daher nicht erst seit der Umsetzung der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) von zentraler Bedeutung.

Um die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit der personenbezogenen Daten zu gewährleisten, ergreifen wir technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen, die über die gesetzlichen Richtlinien weit hinausgehen. Unser Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS) wurde nach ISO 27001 zertifiziert. Damit dokumentieren wir unserer Kundschaft und unseren Partnern die Sicherheit und die Qualität unserer Geschäftsprozesse. Außerdem stellt diese Norm die Grundlage zur Identifikation und Beherrschung spezifischer Informationssicherheitsrisiken dar.

Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertrauen wir im Arbeitsalltag sensible Informationen an, die es entsprechend der Regelungen im Arbeitsvertrag zu schützen gilt. In dem Bewusstsein, welches Vertrauen in sie gesetzt wird, haben sie sich verpflichtet, allen Anforderungen des Bundesdatenschutzgesetzes gerecht zu werden. Die Daten, die ihnen von der Kundschaft zur Verfügung gestellt werden, dürfen unter keinen Umständen an Unbefugte weitergegeben werden.

Restriktive Regelungen für die Bereiche Zutritt, Zugang und Zugriff, lokale Server, Videoüberwachung, regelmäßige Schulungen und aktuelle Führungszeugnisse zählen zu den Sicherheitsmaßnahmen, die vom Deutschen Dialogmarketing Verband e.V. (DDV) mit dem Qualitäts- und Leistungssiegel (QuLS) im Bereich der Datenverarbeitung zertifiziert wurden.



### Hohe Datenschutzstandards

ISO 27001



### Sichere Datenverarbeitung

DDV Siegel



## Wir kommunizieren sorgfältig

Unser geistiges Eigentum umfasst unter anderem Urheber-, Patent- und Markenrechte. Neben weiteren vertraulichen Informationen zählt es zu unseren Geschäftsgeheimnissen. Alle Beschäftigten sind verpflichtet, diese vor unbefugtem Zugriff zu schützen und verschwiegen zu behandeln. Das betrifft unsere Geschäftsgeheimnisse in gleichem Maße wie die uns anvertrauten Angaben unserer Geschäftspartner. Damit verhalten wir uns zum Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) konform.

Wir achten darauf, mit wem wir auf welche Art und Weise öffentlich kommunizieren – sei es auf Veranstaltungen, Dienstreisen, in den sozialen Medien oder am Telefon. Offizielle Stellungnahmen geben wir nur ab, wenn wir dazu auch berechtigt sind. Aber auch vermeintlich private Äußerungen zu PAV fallen auf das Unternehmen zurück und sind mit Bedacht zu treffen.

Unsere Finanzberichterstattung erfolgt nach gesetzlich festgelegten Vorgaben. Interne Kontrollprozesse gewährleisten die pünktliche, vollständige und korrekte Rechnungslegung. Unser Betriebsvermögen dient ausschließlich Unternehmenszwecken. Wir erwarten von unseren Beschäftigten den Schutz all unserer Vermögenswerte.

### Vertrauliche Informationen sind beispielsweise:

- Unveröffentlichte Kenn- und Umsatzzahlen
- Geplante Produktionen und Investitionen
- Personaldaten
- Kunden- und Lieferantenlisten
- Preisvereinbarungen







## Wir setzen auf fairen Wettbewerb

Die geltenden kartell- und wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen nehmen wir sehr ernst und setzen deren Umsetzung bei allen geschäftlichen Aktivitäten voraus. Wettbewerbsverzerrende Aktivitäten wie Preisabsprachen oder Kartellbildung lehnen wir generell ab.

Wir pflegen ein respektvolles Verhältnis zu unseren Geschäftspartnern, Kundinnen und Kunden. Ihr Vertrauen in unsere Integrität werden wir nicht enttäuschen. Bei der Wahl unserer Zulieferer und Auftragnehmer legen wir großen Wert auf Transparenz und Fairness.

Wir dulden weder Korruption noch Bestechung. Unlautere Vorteile nehmen wir nicht an und werden wir nicht gewähren. Verstöße verfolgen wir konsequent. Geschäftstätigkeiten in Ländern mit erhöhtem Korruptionsrisiko unterliegen strikten Prüfungen.

### So bleiben wir unbestechlich:

- Wir nehmen regelmäßig an Schulungen zur Bekämpfung von Korruption teil.
- Bargeld oder geldwerte Zuwendungen lehnen wir grundsätzlich ab.
- Einladungen, die geschäftliche Entscheidungen unrechtmäßig beeinflussen könnten, schlagen wir aus.
- Wir machen selbst keine unzulässigen Geschenke, Termine oder Vergünstigungen.
- Im Zweifelsfall ziehen wir unsere Vorgesetzten zu Rate.

### Was ist noch verhandeln und was ist schon verboten?

Informationen, die unter die Geheimhaltungspflicht eines Unternehmens fallen, dürfen weder entgegengenommen noch weitergegeben werden. Vereinbarungen mit unseren Marktbegleitern zu Preisen und Rabatten oder zur Aufteilung von Märkten sind nicht zulässig. Bei Unsicherheiten oder kartellrechtlichen Fragen vertrauen wir auf juristischen Rat.



# Wir stehen für Qualität

Die Zufriedenheit unserer Kundschaft ist unser Ziel und die Voraussetzung unseres wirtschaftlichen Erfolgs. Nur mit zufriedenen Kundinnen und Kunden können wir langfristig am Markt bestehen. Deshalb legen wir großen Wert auf das serviceorientierte Verhalten unserer Beschäftigten und die hohe Qualität unserer Anlagen und Produkte. Unsere Ansprüche setzen wir durch stabile Prozesse, externe Qualitätsgutachten, Konformitätsgutachten und Kundenperformance um.

Die Rückmeldungen und Weiterempfehlungen unserer Kundschaft sind für uns das wertvollste Kriterium unserer Qualität und Ansporn, die Erwartungen auch in Zukunft zu erfüllen und zu übertreffen. Dabei profitieren wir von der Erfahrung, der kontinuierlichen Weiterbildung, der Eigenverantwortung und dem Engagement unserer Beschäftigten.

Vor dem Warenausgang durchläuft jedes Produkt eine Endkontrolle der Qualitätssicherung. Interne und externe Audits gewährleisten eine fortlaufende Verbesserung unserer Prozesse und Produkte. Die Qualität unserer Fachbereiche wird regelmäßig durch verschiedene Siegel dokumentiert. Unser Qualitätsmanagementsystem ist nach ISO 9001 zertifiziert.



**Qualitätsmanagement**

ISO 9001



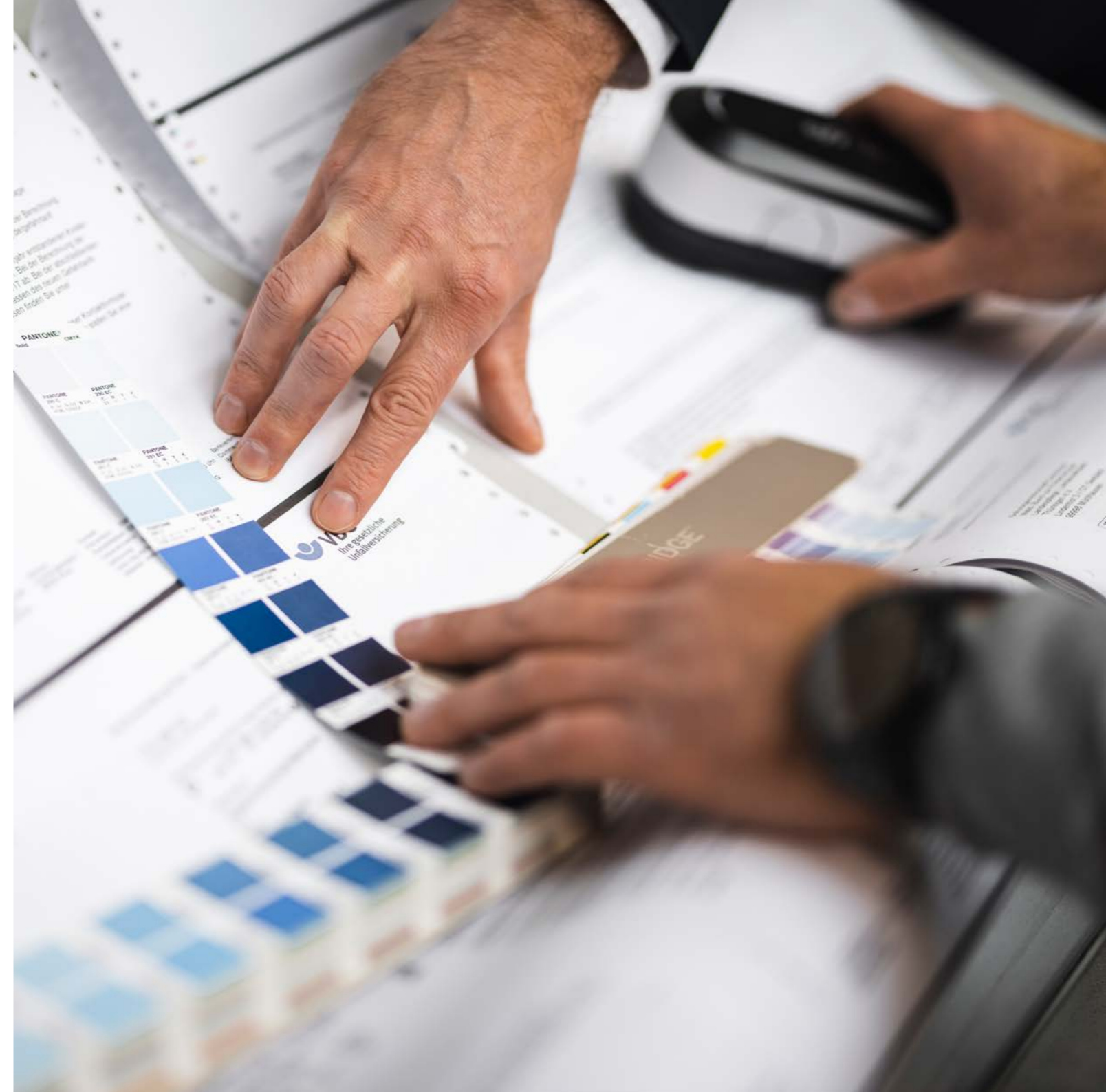
**Prozessstandard Offsetdruck**

ISO 12647



**Qualitätssiegel Digitaldruck**

2 | 2024







Entscheidungen ohne Interessenskonflikte



## Wir unterstützen die Vereinbarkeit verschiedener Interessen

Beruflich handeln wir stets im Sinne von PAV, bleiben aber natürlich untrennbar mit unseren persönlichen Interessen verbunden. Dies sehen wir grundsätzlich als Bereicherung und nicht als Belastung an. Um private und wirtschaftliche Interessen bestmöglich in Einklang zu bringen, bieten wir unter anderem flexible Lösungen für Arbeitszeit und -ort an, fördern die individuelle Fort- und Weiterbildung und unterstützen ehrenamtliches Engagement.

Der Handlungsspielraum unserer Beschäftigten ist nur dann eingeschränkt, wenn er im Widerspruch zu wirtschaftlichen Interessen des Unternehmens steht. Unsere Position und unsere Kontakte dürfen wir nicht missbrauchen, um persönliche Vorteile zu erzielen oder eine nahestehende Person zu begünstigen. Alle Neben- und Vortragstätigkeiten müssen von PAV genehmigt werden.

Uns ist bewusst, dass wir im Alltag auch einmal an Grauzonen stoßen, die genauere Abwägungen erfordern. Hier setzen wir auf Offenheit und Ehrlichkeit im Team sowie auf eine rechtzeitige, objektive Abstimmung mit den Vorgesetzten.

### Unter anderem treffen wir die richtigen Entscheidungen so:

- Wir nehmen uns Zeit, alle Informationen in Ruhe zu sammeln und zu bewerten.
- Haben wir Bedenken oder Zweifel, setzen wir uns darüber nicht einfach hinweg.
- Wir spielen die Auswirkungen unserer Entscheidungen in Gedanken durch.
- Wir gleichen unsere Pläne mit den Firmenrichtlinien und diesem Verhaltenskodex ab.





# Wir sind Teil einer Wertegemeinschaft

Als großer Arbeitgeber und Ausbilder sind wir in der kleinen schleswig-holsteinischen Gemeinde Lütjensee fest verankert. Unserer sozialen Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt sind wir uns jederzeit bewusst. Der wirtschaftliche Erfolg ermöglicht es uns, gemeinnützigen Einrichtungen durch Spenden zu helfen. Wir engagieren uns auch im Rahmen von Sponsorings im kulturellen und sportlichen Bereich.

Unsere Spenden sind freiwillig und an keinerlei Bedingungen gebunden. Sponsorings gehen in der Regel mit der Veröffentlichung unseres Logos einher, was wiederum positiv zur öffentlichen Wahrnehmung von PAV beiträgt. Wir bemühen uns, Sach- und Geldspenden angemessen und zweckmäßig zu verteilen. An politische Organisationen spenden wir grundsätzlich nicht. Selbstverständlich werden alle Spenden und Sponsorings dokumentiert.

## Ausgeschlossen sind Spenden

- an gewinnorientierte Organisationen,
- an Einzelpersonen,
- auf private Konten,
- an Institutionen, deren Werte unvereinbar mit unseren Unternehmensgrundsätzen sind,
- zu Zwecken, die rufschädigend wirken.



Schleswig-Holstein Musik Festival



Spendenaktion Sternbrücke





PAV Cup



**Paul Albrechts Verlag GmbH**

Hamburger Straße 6  
22952 Lütjensee

 [info@pav.de](mailto:info@pav.de)

 0 41 54 \_ 7 99 0

 [www.pav.de](http://www.pav.de)